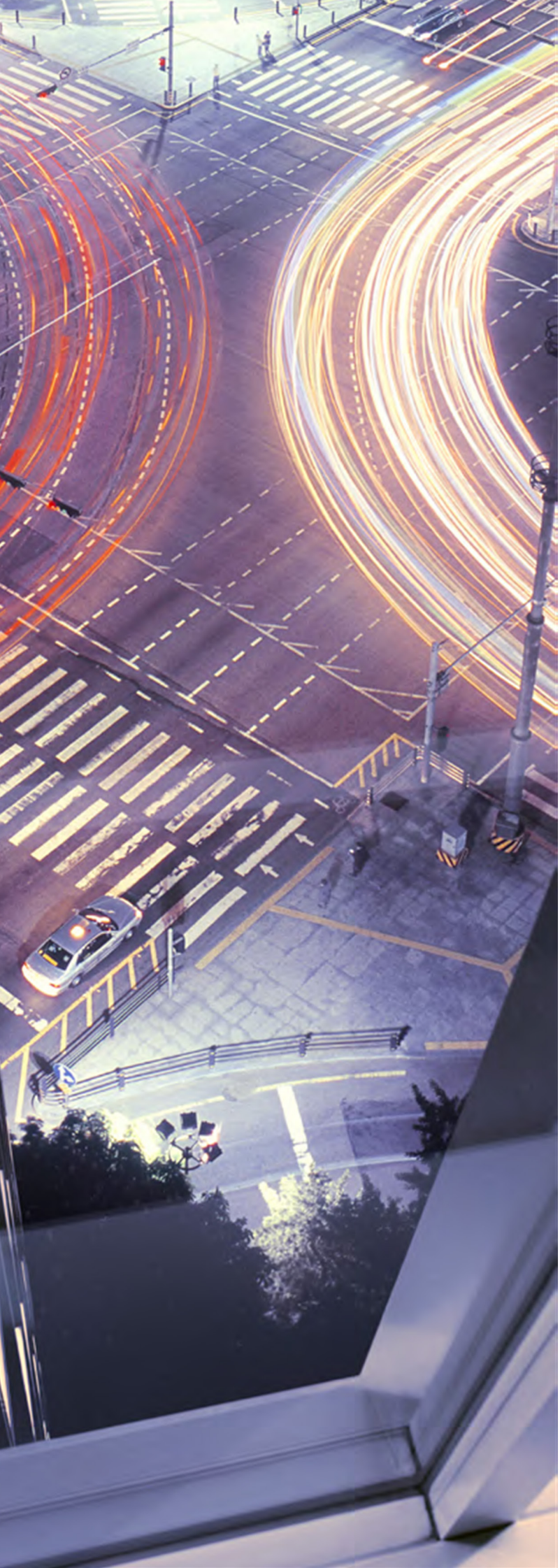

专家洞察

重新审视服务交付

采用新型灵动交付模式，不断做强自我

IBM 商业价值研究院

IBM

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

主题专家

Shai Joshi

IBM Services
云应用服务
管理合伙人
linkedin.com/in/shaijoshi/
shailesh@us.ibm.com

Shai Joshi 是 IBM Services 咨询业务全球云应用服务管理合伙人。他主要负责全球应用开发和维护产品与服务组合，包括云建议、云迁移、云构建和云服务管理。他负责推进业务所有方面的工作，包括战略、产品、人才、销售和全球执行。

Varun Bijlani

IBM Services
云咨询
管理合伙人
linkedin.com/in/varunbijlani/
varun.bijlani@uk.ibm.com

Varun Bijlani 是 IBM Services 云咨询管理合伙人。他主要负责提供端到端的建议、设计、路线图和架构服务，帮助客户的最高管理层轻松驾驭上云之旅。此外，他还是 IBM 全球云服务管理委员会的成员。Varun 倡导借助技术推进业务转型，综合运用领域知识、全球项目管理专业技能以及战略和运营领导能力。他领导过成熟市场和新兴市场中众多复杂的大型全球项目。

Sreejit Roy

IBM Services
迁移和构建云应用服务
高级合伙人
linkedin.com/in/sreejit-roy/
sreejit.roy@in.ibm.com

Sreejit Roy 负责领导 IBM 云应用服务全球迁移和构建实践。他积极配合 IBM 客户推进上云之旅，探索应用服务未来发展之路，发挥 IBM/Red Hat 强强联合的协同效应。Sreejit 拥有超过 25 年的交付、运营和客户转型议程管理经验。

Sunanda Saxena

IBM Services
云应用服务
转型总监
linkedin.com/in/sunandasaxena/
ssaxena@us.ibm.com

Sunanda Saxena 是 IBM 云应用服务全球云转型负责人。她负责 IBM 云应用服务业务的战略规划和实施、人才转型以及市场和分析人才培养。Sunanda 的专业领域包括：数字健康解决方案的概念化和商业化；利用云计算、实证分析和 AI，支持形成以结果为导向、以患者为中心的医疗模式。

作者感谢 Shawn DSouza、Jane Peock 和 Santosh Prasad 在报告撰写期间所提供的支持。

扫码关注 IBM 商业价值研究院

官网　微博　微信　微信小程序

目前，62% 的受访高管计划未来两年内加快数字化转型的步伐。

要点

远程工作

截至 4 月底，在家工作的人数比新冠病毒疫情爆发前高出近六倍。

加速转型

疫情当前，企业必须加快数字化转型步伐、提高云采用率，并且广泛运用其他呈指数级发展的技术。

新一代服务交付

从战略角度而言，必须运用丰富全面的方法彻底重塑服务交付，聚焦新常态下涌现出的复杂工作模式，我们将这种方法称之为“灵动交付”。

积极开拓创新，应对服务交付中断情况

新冠病毒疫情严重影响了人们正常的生活和工作。尽管有迹象表明，许多地区的疫情已得到控制，情况开始趋于稳定；然而，哪怕疫情最终结束，我们也不可避免地要面对“新常态”。企业必须告别旧工作模式，快速适应新趋势。更重要的是，疫情迫使几乎每个人都重新思考，如何在新常态下推进转型议程。

IBM 商业价值研究院 (IBV) 近期开展的一项调研发现，截至 4 月底，在家工作的人数比疫情爆发前高出近六倍。[1] 随着疫情危机持续蔓延，传统工作模式和工作流程受到严重冲击，企业不禁要问：究竟还能不能回到原有的工作方式？当前的危机使人们认识到，或许不能孤立看待这个问题。未来，中断事件不是有可能发生，而是大概率事件。

因此，新冠病毒疫情加快了企业的转型步伐，也就不足为奇了。企业无论规模大小，也不论处于哪个行业，都争相依托混合云，转型为认知型企业。认知型企业是指以混合多云架构为基础，以智能工作流程和 AI 为动力，不断重塑、与时俱进的企业。[2] IBV 数据表明，目前 62% 的受访高管计划在未来两年内加快数字化转型步伐。[3]

但是，由于当前的交付模式无法适应分散在各地、以虚拟方式开展工作的员工队伍，数字化转型难以继续。因此，必须重新审视服务交付模式，保证企业实现转型目标。

灵动交付是一种丰富而全面的方法，不仅仅是用于虚拟合作或自动执行几个流程，而是代表了新一代服务交付模式，是帮助企业在新常态下实现价值的必然要求。

灵动交付将技术基础与虚拟化的敏捷方法和实践集于一身，并被 AI、极致自动化和虚拟领导能力加持，因此员工队伍可以大规模地开展远程工作，而企业也能无惧不断变化的业务环境，充满信心、快速灵活、富有弹性地推进转型。

灵动交付模式清晰阐述了以下几个关键问题：企业如何为员工提供必要的技术基础和工具？如何以不同于以往的方式与员工互动？如何调整工作方法和实践，适应新常态，支持推进工作？灵动交付采用“虚拟车库”方法，帮助客户大规模地开展共同创造、共同执行和共同运营活动。[4]

虚拟车库代表了全新的工作方式，综合运用设计思维方法、团队敏捷原则、可实现持续交付和运营的 DevOps 工具与方法，并伴随着数字化人才和文化变革。

灵动交付重点聚焦于以下基本要素：员工激励和赋能；富有感召力的虚拟领导能力；灵活提供的专业知识；互联互通的数字知识平台和流程。

实现灵动交付后，企业能够：

— 加速基于混合云的认知型企业之旅。

— 增强弹性与安全性，哪怕发生意外事件，也能信心满满地按时交付项目，确保永续运营。

— 灵活地获得专业知识；建立符合行业要求的人才库；快速配备人员，提高适应能力；加强知识传授。

— 有效领导和管理项目，实现预期成果。

— 通过增强的技术平台实现智慧运营，加快交付速度，扩大交付规模。

两步灵动交付法

只需两步即可实现灵动交付，使弹性、敏捷性和优化交付达到全新水平。

步骤 1 — 支持业务连续性和弹性

疫情爆发之初，由于工作场所被封锁，许多工作流程面临挑战。为应对突如其来的业务中断，企业首先需要加强技术基础（包括网络带宽和安全性），以增强业务连续性和弹性，开展远程工作，保证与客户、供应商和员工之间的通信。

企业亟需建立新的工作实践，既要与员工队伍、服务提供商、供应商和其他利益相关方建立密切的信任关系，又要保持社交距离。此外，还要建立新的人才实践，留住各类高技能人才。企业必须通过这些实践，有效招聘、培训、管理分散四处的员工队伍并与之保持沟通。远程管理人才涉及多个方面，包括数字化面试、虚拟入职、电子学习平台、虚拟课程、数字化远程领导和社交聚会。这不仅有利于通过安全可靠而且可重复的方式开展运营，还有助于随时随地以虚拟方式完成各种任务，因此这些实践非常关键。

在受到疫情危机严重冲击的时期，服务提供商也发挥着关键作用，他们帮助企业降低风险，发掘新的商业价值，迅速应对市场和业务环境的变化。事实上，企业深知，如果服务提供商缺乏弹性和创新能力，他们很快就会成为复苏创新之路上的绊脚石，而非加速器。

目前，旨在恢复业务连续性和建立弹性的虚拟交付模式已不仅仅是值得拥有，而是必须实现。

要实现灵动交付，第一步是必须快速建立业务连续性和弹性，确保在虚拟环境中更为安全可靠地完成交付。

第二步是必须在最优交付与化解意外事件带来的冲击并通过加速创新获取新价值的能力两者之间找到平衡点。这就需要根据不断变化的业务环境状况及员工选择的工作地点，调整并优化交付方式，适应不断变化的工作流程。

步骤 2 — 部署灵动服务模式

建立弹性后，企业还必须进一步转变为采用优化的新型交付模式，以自动化方式加速执行和重塑工作流程。未来，尽管某些工作项目仍需在工作场所就近完成才能发挥最高效率，但大多数工作可以远程执行。要有效进行规划、人员配备和工作地点选择，就必须对工作项目进行评估，根据工作性质进行划分。

在这个步骤中，企业和服务提供商可以无缝转变为虚拟交付，增强弹性，从而既能避免在未来发生不幸的中断事件时措手不及，又可以在稳定运营期间实现面对面交付和虚拟交付的最佳组合。随着新常态逐渐为大家所接受，我们预计灵动交付将成为新的服务标准。

灵动交付能力离不开强大的云平台。这种平台必须提供适当的工具和技术，促进无缝的虚拟协作、数字项目管理、极致自动化和知识管理方法，在整个企业范围根据许可共享数据和知识。

企业必须培养端到端的人才管理能力，包括虚拟人才招聘、按需入职、虚拟环境中富有感召力的领导能力、灵活提供的专业知识以及无处不在的知识管理。此外，灵动交付平台所提供的个性化实时洞察和虚拟助手也是提高员工敬业度和支持度的关键。

随着虚拟员工队伍日益普及，采用基于灵动交付平台的指挥中心方法和自动化优先方法来部署实时敏捷的治理机制，对企业而言就变得至关重要。

采用灵动交付模式有助于企业增强按时交付项目的信心、统筹和优化人才、提高客户满意度、加速企业转型、降低成本以及加快价值回报速度，从而实现更大价值。

新交付模式的构成

从速度和规模的角度而言，灵动交付堪称服务交付的一次革命。疫情迫使企业在数月内快速重塑交付模式，而不能像从前一样投入几年时间慢慢磨合。实质上，服务交付面临巨大挑战，不仅要加快认知型企业之旅的步伐，还要增强应对未来中断的能力。

这种新的交付模式不仅限于推进员工队伍虚拟化。它整合了强大的技术基础，利用已在市场中得到验证的共同创造方法，以及由人工智能 (AI) 和极致自动化增强的虚拟化方法和实践，领导并激励虚拟化的分布式员工队伍。

为实现灵动交付模式，需要统筹三个主要构成部分，每个部分均包含三组重要能力（见图 1）。

第一个构成部分是*交付基础*，用于确立有关虚拟服务交付的技术需求。为了在不断变化的业务环境中保持业务连续性，必须建立富有弹性、易于扩展的基础架构，提供平台和工具，应对远程工作所面临的连接难题。

第二个构成部分是企业*网络中人*，需要为他们赋能，以便担负起个人职责。在这种新常态下，办公室不再是开展日常工作的唯一场所，在大规模推行远程工作的情况下，为员工提供支持至关重要，对于职场新人尤其如此。灵动交付与渐进式方法的区别在于，前者是一种针对性强、条例清晰而且详尽周密的方法，旨在激励、启发和领导远程环境中的员工开展工作，确保实施统一的培训和知识管理标准。

最后一个构成部分是*无接触式交付*，依托虚拟方法和呈指数级发展的技术（如 AI 和极致自动化）实现无缝虚拟协作。为有效促进无接触式交付，需充分考量高度分散团队的数字合同和互动式治理等事项。

图 1

3X3 灵动服务模式从 9 个方面展示构成和能力

无接触式交付 *转向“虚拟协作”*	**自动化方法** 通过虚拟车库方法实现无接触式可移植的交付方法	**虚拟商务** 通过数字化流程签订符合标准的合同	**透明治理** 由平台支持的数字化仪表板，提高透明度，促进协作
网络中人 *转向“个人职责”*	**虚拟领导与互动** 借助远程互动，建立富有感召力的虚拟领导能力	**全球人才标准** 通过标准化实践，灵活提供专业知识	**无处不在的知识管理** 互连数字知识平台和流程
交付基础 *转向“云端”*	**富有弹性、易于扩展的基础架构** 提供按需支持、具有强大适应能力的交付基础架构	**普及平台与工具** 基于云的协作式交付平台	**嵌入式安全与隐私实践** 由强大策略和监控支持的安全合规的交付方法

普及平台和工具，加上由富有弹性、易于扩展的基础架构所支持的嵌入式安全和隐私实践，有助于应对大规模提高效率和弹性所面临的重重挑战。

交付基础

富有弹性、易于扩展的基础架构以及普及平台和工具，还有嵌入式安全和隐私实践，都是建立强大交付基础的必备条件。

尽管在任何交付模式中，富有弹性、易于扩展的基础架构都是核心要素；但在虚拟环境中，由于需要克服灵活性、可用性、安全性和支持等方面的一系列挑战，因此这种基础架构显得尤为重要。在疫情期间，几乎所有员工都可能需要在家及其他非传统地点办公，因此建立网络连接成为关键需求。采用这种方法后，一旦遭遇严重的业务中断事件，就可以快速无缝地切换为远程交付模式。一种可行的方法是在只需最低程度的 IT 支持的情况下，根据需要快速建立推荐的虚拟办公配置。这需要采用强大的网络，可轻松扩展到员工的就地避难场所（如在家办公和卫星办公室），帮助他们顺利完成交付。随着企业逐渐适应新的交付模式，他们还必须重新审视“优化”的方法，根据成效、技能、成本及其他一些因素，在集中办公与虚拟工作模式之间实现平衡。

在大规模推进数字化转型和建立弹性的过程中，普及平台和工具发挥着核心作用。典型示例包括：

— 热门协作工具，如 Webex、Zoom 和 Slack。

— 项目管理和治理工具，包括 Hygieia 仪表板、Trello 和 JIRA。

— 虚拟需求分析和发现工具，如 MURAL、GitHub 和 SharePoint。

— 流程发现工具，如 IBM Process Discovery Accelerator、Celonis 和 Worksoft。

— 用于设计、构建、转换和测试目的的协作工程工具，包括 Blueworkslive for Process Design、Visio、draw.io 和 Bo。

— 远程运行和管理工具，如具有遥测功能的 DevSecOps 平台、ServiceNow、IBM Service Desk 和 SOC Ops 工具。

— 预先配置的模板和资产，包括 SAP IMPACT 解决方案和自动化工具。

对于任何有效的交付基础而言，嵌入式安全和隐私实践与政策都是关键组成要素。在虚拟环境中，必须提高警惕，避免沦为网络威胁和安全事件的牺牲品。

X-Force 的研究表明，自疫情爆发以来，与新冠病毒相关的垃圾邮件增加了 60 倍。[5] 某些在员工远程工作方面具有丰富经验的服务提供商很可能提供高度成熟的控制措施。

此外，一些安全工作实践必须适应新型远程工作环境，这对于保护专有业务数据而言至关重要。数据防泄露、加密、防火墙、反病毒和恶意软件、集中化打补丁和工作站强化控制等终端控制措施，都需要针对每个客户的独特虚拟环境进行调整。安全工作实践有助于减少安全事故和风险敞口，同时降低风险管理和缓解方面的成本。

网络中人

在目前的环境中，服务交付应包含一系列人员互动、流程和协作机制。我们必须重新审视人才联系和赋能方式，采用虚拟领导和互动、全球人才标准以及无处不在的知识管理等能力。

哪怕实际相隔遥远，领导也必须善于通过数字方式拉近彼此的距离。灵动交付提供一系列虚拟领导实践，将新的行为、成功经验和同理心结合起来，旨在鼓励包容、激励团队和改进成果。提升信任、赋能以及个人担责的水平，是转变为分布式团队文化的关键。

要在特定环境中，根据技能将人才部署到标准化的实践中，就必须建立紧密衔接的实践结构，这样才能以互联互通和富有亲和力的方式，梳理、管理及培养员工技能。各种基于技能的实践应当形成合力，推动技能培养和人才辅导，确保员工队伍不断进步。由于疫情期间实施社交隔离规范，因此必须采用各种数字化多渠道沟通模式（如 #AskmeAnything 对话、数字化社交聚会及虚拟职业活动），重塑员工互动与沟通模式，保证员工群体团结一致且彼此同步。

数字化人才招聘活动基于 AI 流程，不仅支持端到端的新员工招聘、入职和同化，还能够在未来提供经验型学习机会，帮助员工不断提升技能水平。同时，在神经科学、深度数据分析和 AI 推理的支持下，为经理提供人才认知洞察、自助式解决方案和个性化指导，提高人才辅导和培养水平。

为大规模推行远程工作模式，支持并实现“网络中人”至关重要。为此，不仅要整合一系列人员互动与协作机制，还要重新审视虚拟领导与互动、人才标准及无处不在的知识管理。

全球人才标准有助于源源不断地选拔具有深厚职能和技术技能的顶尖人才。企业需要建立紧密衔接的实践结构，这样才能以互联互通和富有亲和力的方式，梳理、管理及培养员工技能。

最后，虚拟领导与互动旨在设计一套员工援助计划，注重于心理健康、健康咨询、身体恢复能力和灵活工作选项，帮助员工在瞬息万变的环境中更好地生活和工作。

无接触式交付的挑战在于，在疫情期间必须实现无缝切换。精心设计、无处不在的知识管理及响应工具是保持生产力、鼓励共享和推动文化变革的先决条件。在灵动交付模式中，通过 AI 技术创造并支持的团队空间不仅可以为关键客户、项目、团队和工作流程信息提供统一的结构化存储库，还能充当协作的整合点。

无接触式交付的指导原则是基于虚拟车库和多方面敏捷治理的自动化方法。

无接触式交付

无接触式交付可通过以下方式实现：在虚拟车库中开发的自动化方法；数字流程支持的虚拟商务；由数字仪表盘支持的透明治理。

方法是交付的基础。现在，我们能够自动完成每项交付任务中的众多活动，帮助员工队伍和企业轻松应对当前面临的错综复杂的挑战。例如，利用预先配置的模板和资产是一种有助于提高效率的自动化形式。

目前的疫情阴霾还是透出一丝阳光：这样的危机时刻可以激发人们创造新的工作方式，同时保留成熟而稳健的核心方法。在 AI 和自动化的帮助下，交付模式可能会逐渐从虚拟优先方法转变为自动化优先方法。自动化有助于在适用的工作范围内形成生产力优势。

除了部署自动化优先方法外，还要重新思考团队互动与协作方式。为此，可使用虚拟车库方法。借助这种方法，即便是传统的成熟企业也可以像初创企业那样迅速采取行动和做出反应。

在灵动交付模式中，高度分布的虚拟化团队的治理不同于传统模式，它是持续实现客户价值所不可或缺的条件。在业务停摆期间，企业通常会寻求服务合作伙伴的帮助，以保持业务和供应链持续运营。对于服务提供商而言，强有力的虚拟治理很可能成为从市场中脱颖而出的关键优势。提供商的治理方法不但可以确立适当的指标，还是企业的信心之源。在交付过程中，治理环节还可能成为企业把控成本和缓解风险的关键。

作为指导原则，灵动交付模式中的治理必须采用接近实时的敏捷方法。为实现主动治理，企业需要统筹指挥中心，作为企业、第三方供应商及其他利益相关方的协作平台。

灵动交付客户指挥中心具有以下独特功能：

— 可根据特定限制和要求轻松进行配置，而且能够按照规定的访问控制提供整体关系和计划视图。

— 包含实时仪表板，不仅关注于交付的各个方面，还注重安全性、网络可用性及其他一些基本要求。

— 提供由工具支持的创新角，推动大规模的创新头脑风暴和黑客马拉松，促进共同创造和共同创新。

— 运用游戏方法加强团队建设，促进小组学习，培养创造力。此外，这项功能还支持员工查看自己的个性化仪表板，了解技能指数、培训状态、利用率、假期日历、工作效率、成就或奖励，而且还能按需提供支持，满足技术和健康需求。

如前所述，灵动交付虚拟治理背后的指导原则是一种全面的多领域方法，旨在提高员工和利益相关方的敬业度，主动发现并克服潜在障碍。

积极准备，越做越强

随着企业逐渐适应新型工作方式，告别原来的工作模式和工作场所，转向充满挑战与机遇的新常态，口号已经变成：“我们再也不会毫无准备了。”

事实上，企业若要能敏捷应对变化，取得成功，就必须满足以下两项条件：加快认知型企业之旅；快速应对不断变化的业务状况。在最关键的业务运营及其客户所依赖的 IT 和业务服务交付领域，尤其如此。

无论是独自实施，还是携手服务提供商，企业都可以采取以下重要措施，在服务交付领域建立领导地位。

行动指南

十步踏上灵动交付之旅

1. 扩大连接规模，支持员工在危机期间灵活选择现场办公或虚拟场所办公。

2. 检验工作实践，确定哪些实践最适合虚拟交付模式，哪些需要采用集中办公模式。应将差距评估作为交付转型的切入点。

3. 评估企业的工具和平台。工具和平台应当能够在多地无缝运行，而且能够扩展至合作伙伴环境中，实现互操作。

4. 执行安全审计。制定行动计划，弥补政策、流程和控制措施中的空白，满足合规要求、监管规定和数据隐私准则。由于远程工作员工人数众多，而且可能采用个人设备，因此必须时刻保持警惕，这一点至关重要。

5. 评估工作流和流程，发现可以实施 AI 和自动化的机会，实现弹性和灵动的交付。自动执行工作流，帮助克服当前挑战，推动从虚拟优先方法转向自动化优先方法。

6. 考虑采用虚拟车库方法，开展共同创造活动，扩大数字化转型范围。通过结合灵动交付与大规模敏捷创新方法，有助于客户满怀信心地按时交付项目，在经历危机之后迅速崛起，越做越强。

7. 制定全球人才管理标准，安然度过危机时期。此类人才既包括经验丰富的内部专业人员，也包括帮助制定标准及提高交付速度的资深高技能供应商。必须积极寻找掌握虚拟化工作环境工作技能的员工和供应商。

8. 建立流程，通过数字化电子学习平台，实施无处不在的知识管理。此外，还要争取高管和员工的支持，主动实施变革管理。为完成转型，需持续推动文化发展，为员工和服务提供商赋能。

9. 强调有力的治理，采用数字仪表板，在平台的支持下提高透明度，加强协作。这包括为主要活动制定适当的指标，积极缓解风险，提高弹性，加快数字化转型议程。

10. 绘制综合的执行路线图，弥补灵动交付能力差距。做出明智决策，针对 3x3 灵动交付模式的各个构成要素，在企业内部培养服务交付能力；和 / 或携手经验丰富的服务提供商，充分利用他们现有的整体交付能力，敏捷地适应不断变化的环境。

备注和参考资料

1 IBM Institute for Business Value/Survey Monkey COVID/Post COVID survey of 35,000 consumers. June 2020.

2 Foster, Mark.“Building the Cognitive Enterprise: A blueprint for AI-powered transformation.” IBM Institute for Business Value. February 2020. https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/build-cognitive-enterprise#

3 IBM Institute for Business Value/Oxford Economics COVID/Post COVID survey of 3,450 global C-suite executives. June 2020.

4 “IBM Garage.”IBM. Accessed June 28, 2020. https://www.ibm.com/garage

5 Vila, Ashkan and Stephanie Carruthers. “New Study Shows Consumers Could Be Vulnerable to COVID-19 Spam.” Security Intelligence. April 23, 2020. https://securityintelligence.com/posts/new-study-shows-consumers-could-be-vulnerable-to-covid-19-spam/

关于专家洞察

专家洞察代表了思想领袖对具有新闻价值的业务和相关技术主题的观点和看法。这些洞察是根据与全球主要的主题专家的对话总结得出。要了解更多信息，请联系 IBM 商业价值研究院：iibv@us.ibm.com

© Copyright IBM Corporation 2020

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504
美国出品
2020 年 7 月

IBM、IBM 徽标及 ibm.com 是 Business Machines Corp. 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的注册商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

本文档为自最初公布日期起的最新版本，IBM 可能会随时对其进行更改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有产品或服务。

本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议条款和条件获得保证。

本报告的目的仅为提供通用指南。它并不旨在代替详尽的研究或专业判断依据。由于使用本出版物对任何企业或个人所造成的损失，IBM 概不负责。

本报告中使用的数据可能源自第三方，IBM 并未对其进行独立核实、验证或审查。此类数据的使用结果均“按现状”提供，IBM 不作出任何明示或默示的声明或保证。

国际商业机器中国有限公司
北京市朝阳区北四环中路 27 号
盘古大观写字楼 25 层
邮编：100101

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。